

PROYECTO VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES 2025



SECRETARÍA DE
AMBIENTE

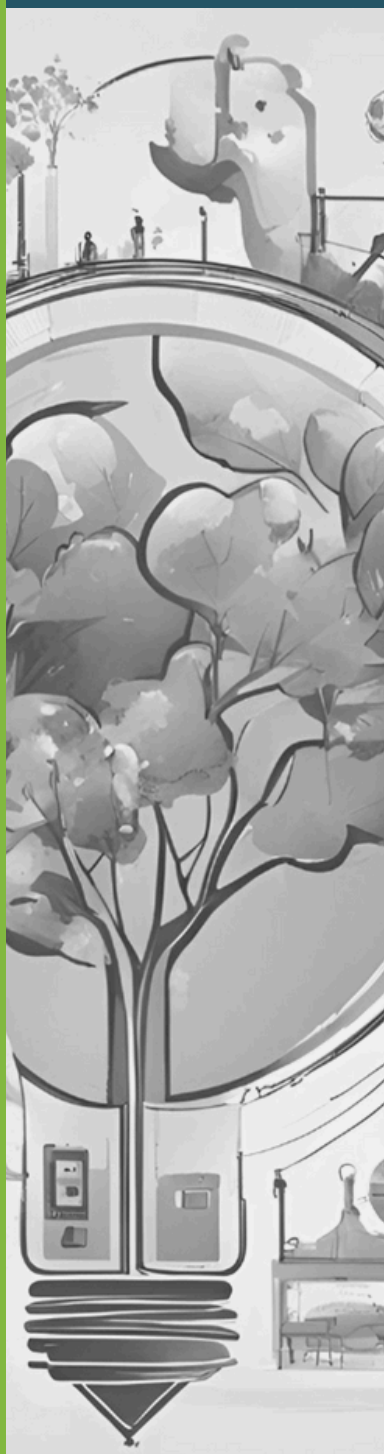


NEGOCIOS
VERDES
BOGOTÁ D.C.

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. OBJETIVOS	5
3.1. OBJETIVO GENERAL	5
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
4. PROBLEMÁTICA	6
5. ALCANCE DEL PROYECTO	7
6. RIESGOS DEL PROYECTO	8
7. METODOLOGÍA	9
8. RESULTADOS	11
8.1. CARACTERIZACIÓN ESTADÍSTICA DE LOS NEGOCIOS VERIFICADOS	15
8.2. ANÁLISIS FORMATO DE ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO	18
8.2.1.COMPONENTE ECONÓMICO	18
8.2.2.COMPONENTE SOCIAL	19
8.2.3.COMPONENTE AMBIENTAL	19
8.2.4.COMPONENTE AVANZADO	20
9. IMPACTOS	21
10. CONCLUSIONES	22

1. RESUMEN EJECUTIVO



Durante el año 2025, la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) desarrolló el proyecto de identificación, verificación, incorporación y entrega de Avaluos de Confianza a unidades productivas con potencial para ser reconocidas como Negocios Verdes en el Distrito Capital.

Este proceso se ejecutó en marco de los lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030, la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, la Política Distrital de Economía Circular (CONPES D.C. 35 de 2023) y el Indicador Mínimo de Gestión establecido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el cual exige a la Secretaría Distrital de Ambiente el acompañamiento y aval de mínimo 25 Negocios Verdes por año.

Para 2025, se llevaron a cabo 25 procesos completos de verificación y entrega de aval, en los cuales se evaluaron criterios ambientales, sociales y económicos mediante visitas técnicas y análisis documental. A partir de estos procesos, las empresas que cumplieron con los criterios establecidos fueron avaladas como Negocios Verdes, consolidando sus aportes a la sostenibilidad, la economía circular, la conservación de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales en Bogotá.

Este trabajo fortalece la transición de la ciudad hacia modelos productivos circulares y sostenibles, generando valor social, ambiental y económico, y posicionando a Bogotá como referente en la consolidación de mercados verdes.

2. INTRODUCCIÓN

Los negocios verdes se han consolidado como aliados estratégicos fundamentales para avanzar en la agenda de sostenibilidad a nivel global, nacional y distrital. En el contexto colombiano, estos emprendimientos respaldan directamente políticas nacionales clave como la de Producción y Consumo Sostenible (2010) y desempeñan un papel destacado en la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, la estrategia para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Política Nacional de Crecimiento Verde (2018).

En Bogotá, la participación activa de los negocios verdes es fundamental para la implementación de la Política Distrital de Economía Circular (CONPES D.C. 35 de 2023) y la activación de nuevos sectores económicos sostenibles. La Ventanilla Distrital de Negocios Verdes, operada por la Subdirección de Ecurbanismo y Gestión Ambiental Empresarial de la SDA, se constituye como el mecanismo oficial para reconocer, acompañar y visibilizar iniciativas empresariales que integran consideraciones ambientales en sus modelos de negocio.

El presente informe documenta los resultados del proyecto de verificación ejecutado durante 2025, proceso mediante el cual se evaluaron y avalaron 25 negocios verdes, cumpliendo así con el indicador mínimo de gestión establecido por el Ministerio de Ambiente y fortaleciendo el ecosistema empresarial sostenible de la ciudad.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Realizar el proceso de identificación, verificación, incorporación y entrega del Aval de Confianza a 25 unidades productivas del Distrito que cumplen los criterios establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030.

3.2 Objetivos Específicos

- Identificar unidades productivas con potencial para convertirse en Negocios Verdes.
- Realizar visitas técnicas de verificación aplicando la metodología nacional.
- Evaluar el nivel de cumplimiento de los criterios ambientales, sociales y económicos de cada negocio.
- Emitir el Aval de Confianza a aquellas empresas que cumplen el puntaje mínimo requerido.
- Fortalecer las capacidades empresariales mediante acompañamiento técnico.
- Contribuir al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 y la Política Distrital de Economía Circular, fortaleciendo el ecosistema empresarial sostenible de Bogotá.

4. PROBLEMÁTICA

Bogotá enfrenta importantes desafíos ambientales derivados de patrones de producción y consumo insostenibles que aumentan la presión sobre los recursos naturales, la generación de residuos y las emisiones que contribuyen al cambio climático.

Entre las problemáticas identificadas se encuentran la prevalencia de un modelo económico lineal que incrementa el desperdicio, el desconocimiento del mercado sobre alternativas sostenibles, el limitado acceso de las empresas a reconocimientos oficiales que validen sus prácticas, y la necesidad de cumplir compromisos nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.

Adicionalmente, la Secretaria Distrital de Ambiente debe cumplir con el indicador mínimo de gestión definido por el Ministerio de Ambiente, que para el Distrito corresponde a la verificación y aval de 25 negocios verdes anuales.

En este contexto, el proyecto de verificación contribuye a reconocer, fortalecer y visibilizar a las iniciativas empresariales que aportan a la sostenibilidad y a la transición hacia modelos económicos más responsables en Bogotá.

5. ALCANCE

El proyecto de verificación de negocios verdes 2025 contempló las siguientes dimensiones:

Alcance geográfico: Distrito Capital de Bogotá, con énfasis en negocios que operan dentro de la jurisdicción de la Secretaría Distrital de Ambiente, aunque algunos negocios avalados tienen proyección nacional e internacional.

Alcance sectorial: El proyecto no estableció restricciones sectoriales, permitiendo la participación de negocios de diversos sectores económicos incluyendo manufactura, servicios, comercio, agricultura, energía, transporte y gestión ambiental, entre otros. Esta apertura sectorial permitió identificar la diversidad de oportunidades de sostenibilidad en la economía urbana.

Alcance técnico: El proceso incluyó cuatro fases principales:

- Identificación y convocatoria de negocios potencialmente elegibles
- Verificación técnica mediante visitas in situ y evaluación de criterios ambientales, sociales y económicos
- Entrega de Avals de Confianza y documentación oficial
- Incorporación formal al Registro Distrital de Negocios Verdes

6. RIESGOS

Durante la planificación y ejecución del proyecto se identificaron los siguientes riesgos, junto con las estrategias de mitigación implementadas:

Riesgo 1: Insuficiente número de postulaciones

Probabilidad: Media | Impacto: Alto

Mitigación: Convocatorias amplias y diversificadas, articulación con gremios, referenciación directa y difusión en múltiples canales institucionales.

Resultado: Mitigado exitosamente, se alcanzó el número requerido de postulaciones.

Riesgo 2: Negocios que no cumplen criterios mínimos

Probabilidad: Alta | Impacto: Medio

Mitigación: Caracterización preliminar robusta, socialización de requisitos antes de la verificación formal, acompañamiento técnico previo.

Resultado: Controlado mediante filtros en fases tempranas del proceso.

Riesgo 3: Limitaciones logísticas para visitas de verificación

Probabilidad: Media | Impacto: Medio

Mitigación: Planificación anticipada de agendas, flexibilidad en cronogramas, protocolos claros de coordinación con emprendedores.

Resultado: Gestionado adecuadamente, todas las visitas se completaron en tiempo.

Riesgo 4: Falta de evidencias documentales en negocios informales

Probabilidad: Alta | Impacto: Medio

Mitigación: Adaptación de criterios de verificación a contextos de informalidad, priorización de evidencias operativas sobre documentales, acompañamiento en formalización.

Resultado: Manejado mediante flexibilidad metodológica sin comprometer rigor técnico.

Riesgo 5: Cambios normativos o de lineamientos nacionales

Probabilidad: Baja | Impacto: Alto

Mitigación: Monitoreo continuo de actualizaciones del Ministerio de Ambiente, participación en espacios de coordinación interinstitucional.

Resultado: No se materializó durante 2025.

7. METODOLOGÍA



El proyecto de verificación se ejecutó siguiendo los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 y la Guía Nacional de Verificación de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente. El proceso metodológico incluyó las siguientes fases:

Fase 1: Identificación y Convocatoria

Se realizó la identificación de negocios potenciales mediante convocatorias públicas, referenciación directa, articulación con gremios y asociaciones empresariales, y seguimiento a emprendimientos participantes en programas previos de la SDA. Los criterios iniciales de elegibilidad consideraron que los negocios desarrollaran actividades económicas con atributos ambientales diferenciadores en sectores priorizados por la política nacional.

Fase 2: Caracterización Preliminar

Los negocios interesados presentaron información básica sobre su actividad económica, prácticas ambientales, cadena de valor y compromisos de sostenibilidad. Se verificó el cumplimiento de requisitos mínimos documentales y la pertinencia sectorial antes de proceder a la verificación técnica.



Fase 3: Verificación Técnica In Situ

Profesionales especializados de la Subdirección de Ecourbanismo y Gestión Ambiental Empresarial realizaron visitas de campo a cada negocio, aplicando la matriz de verificación oficial que evalúa tres dimensiones principales:

Criterios ambientales: Uso eficiente de recursos, gestión de residuos, huella de carbono, conservación de biodiversidad, uso de materiales sostenibles, prácticas de economía circular.

Criterios sociales: Generación de empleo digno, equidad de género, responsabilidad con comunidades, capacitación ambiental, condiciones laborales.

Criterios económicos: Viabilidad financiera, innovación, diferenciación en el mercado, trazabilidad, transparencia.

Cada criterio fue calificado mediante evidencias verificables, asignando puntajes parciales que se consolidaron en un puntaje final de verificación expresado en porcentaje.

Fase 4: Evaluación y Decisión

Los negocios que obtuvieron puntajes iguales o superiores al 50% fueron considerados elegibles para recibir el Aval de Confianza. Los resultados fueron socializados con cada emprendedor, identificando fortalezas y oportunidades de mejora.

Fase 5: Incorporación y Aval

Los negocios aprobados fueron incorporados formalmente a la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes y recibieron el Aval de Confianza oficial, documento que certifica públicamente su compromiso ambiental y les permite acceder a beneficios del programa como visibilización en plataformas institucionales, participación en ruedas de negocios y eventos de sostenibilidad.

8. RESULTADOS

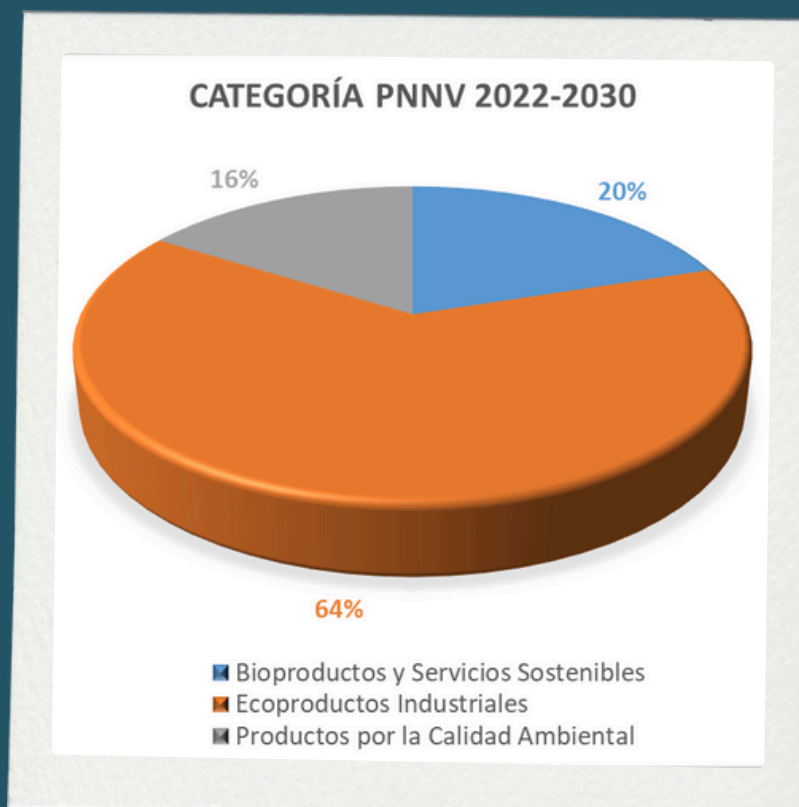
Durante 2025 se completaron exitosamente 25 procesos de verificación, cumpliendo al 100% el indicador mínimo de gestión establecido por el Ministerio de Ambiente

N	Empresa/Marca Comercial	Actividad	Puntaje Visita de Verificación
1	CAFÉ DE ARAGÓN	Empresa dedicada a la comercialización de café tostado de alta calidad, con atributos estándar y diferenciados. Capacita a sus caficultores aliados para implementar buenas prácticas ambientales, cosecha selectiva y técnicas de postcosecha para mejorar la calidad del café y reducir el uso de agua. Además, promueve la conservación de aves y árboles en paisajes cafeteros, fomentando ecosistemas saludables.	65,10%
2	PUBLILLOS IMPRESIÓN DE IDEAS SAS BIC	Empresa colombiana dedicada a la impresión de piezas gráficas en papel semilla con tintas vegetales	60,40%
3	ANAIVI'S HECHO A MANO	Empresa dedicada a la transformación artística de discos de vinilo y CDs en desuso.	51,70%
4	BEMONOCROMO SAS	Empresa colombiana de moda sostenible fundada en 2019 por María Clara Villamizar. Su propósito es elevar la vibración de las personas a través del diseño de prendas sofisticadas, inspiradas en la geometría sagrada, el arte contemporáneo y la estética asiática. Su enfoque combina la elegancia con un propósito consciente, promoviendo el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental.	72,00%
5	PRESERVA COLOMBIA S.A.S	Preserva ofrece soluciones sostenibles mediante medición satelital, caracterización predial y registro en blockchain. Generan activos ambientales en carbono, biodiversidad y agua, permitiendo compensaciones y financiamiento de acciones climáticas en proyectos agropecuarios y de conservación así como valores agregados ambientales a las cosechas y sus cadenas de valor.	77,60%

N	Empresa/Marca Comercial	Actividad	Puntaje Visita de Verificación
6	VALORABLE SAS BIC	MarketPlace especializado en en la comercialización y distribución de productos ecológicos, comprometida con la promoción del consumo responsable y la economía circular en América Latina	71,50%
7	SUNPATH INGENIERIA S.A.S	Diseño, ejecución y acompañamiento de soluciones energéticas integrales.	64,70%
8	NINHOZMAR	Taller de confección y transformación textil con enfoque en la moda circular, comprometido con la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento social. A través de procesos de remanufactura, la empresa da nueva vida a prendas y textiles en desuso, reduciendo el desperdicio y promoviendo el consumo consciente en Colombia.	54,60%
9	ENCURTIDOS DOÑA LOLA SAS	Empresa dedicadda a la elaboración y comercialización de conservas alimenticias y mermeladas exóticas, producidas con ingredientes agroecológicos y orgánicos.	58,20%
10	MUEVE USME SAS	Empresa colombiana concesionaria el sistema TransMilenio, especializada en la operación de transporte público sostenible en la localidad de Usme, al sur de Bogotá. Con una flota 100% eléctrica,	74,90%
11	AMARS ESTILO Y MODA	Empresa dedicada a la fabricación de bolsos tipo puffer, elaborados a partir de sobrantes textiles.	51,80%
12	RECUPERA CO	Empresa dedicada a la gestión integral de residuos textiles, con énfasis en la comercialización de ropa de segunda mano	56,70%
13	NAIARA BY MARGIN MOLINA	Empresa de confección y transformación textil con enfoque en sostenibilidad y diseño consciente. La empresa transforma dotaciones en desuso en bolsos, morrales y accesorios funcionales y personalizados, adaptados a las necesidades de cada cliente	55,90%
14	IZISBELLA	Empresa dedicada a la elaboración de accesorios artesanales como moñas, diademas, zarcillos, bolsos y tulas, dirigidos a niñas y mujeres, aportando así a la reducción de residuos y la lucha contra la moda desechable (fast fashion).	52,50%

N	Empresa/Marca Comercial	Actividad	Puntaje Visita de Verificación
15	NOS VIDRIOS	Empresa dedicada al diseño, elaboración y comercialización de vasos, fabricados a partir del aprovechamiento y transformación de botellas de vidrio recicladas.	55,20%
16	SOMER STYLE	Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de bisutería y accesorios artesanales, elaborados con materiales reciclados y locales, tales como retales de cuero, textiles, semillas y el fruto del totumo, los cuales se combinan con piedras naturales, resinas y otros elementos	51,20%
17	DOSORI SAS	Empresa que se dedica a la elaboración y comercialización de prendas, joyería, bisutería y accesorios únicos, elaborados mediante técnicas artesanales como el bordado a mano que dan una segunda vida a materiales textiles recuperados, reduciendo la generación de residuos y fomentando la economía circular.	58,50%
18	CAT COFFEE	Establecimiento tipo cafetería dedicado al café de especialidad, complementado con experiencias gastronómicas, culturales y de bienestar. Su propuesta incluye la venta de café y productos derivados, así como talleres, catas, charlas, clases magistrales y actividades comunitarias (como yoga y meditación), que fortalecen la cultura cafetera y promueven hábitos de consumo responsable.	69,60%
19	DIANA MARTÍNEZ	Empresa de moda sostenible dedicada a la transformación de materiales reciclados como jean, gamuza, cremalleras y cintas en prendas exclusivas de glamour elegante y minimalista, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental del fast fashion y promoviendo la economía circular	67,80%
20	KAT97	Empresa de moda sostenible dedicada a transformar prendas en desuso y retales textiles en nuevas piezas de indumentaria urbana mediante técnicas como upcycling, patchwork y bordado. La marca busca que cada prenda represente la posibilidad de "transformar el mundo con estilo", promoviendo la reducción de residuos textiles, la economía circular y la conciencia ambiental en el consumidor.	56,40%

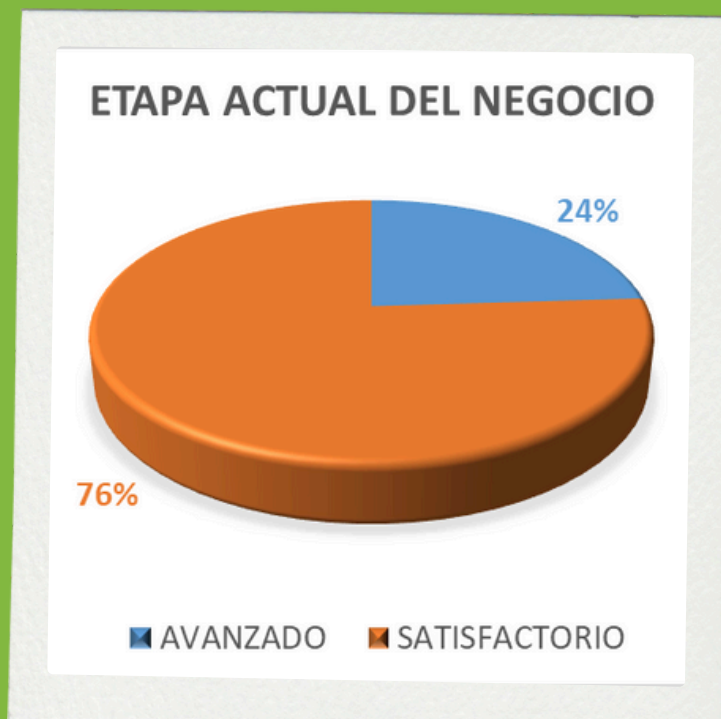
N	Empresa/Marca Comercial	Actividad	Puntaje Visita de Verificación
22	ASOCIACION DE RECICLADORES FAMILIA CIKLO ESP	Organización de economía solidaria dedicada a la prestación del servicio público de aprovechamiento en Bogotá y al fortalecimiento de la economía circular. La línea de negocio postulada "Ciklo artesanías" se dedica a la elaboración de artesanías a partir del aprovechamiento de residuos sólidos, especialmente chapas de latas, transformadas en productos únicos mediante procesos manuales.	76,20%
23	CASA CICLO SAS	Empresa colombiana especializada en cuidado personal sostenible, comprometida con la transformación del consumo a través de la economía circular y la eliminación de plásticos de un solo uso.	71,30%
24	PAPERPLAST SAS	Empresa dedicada a la fabricación de empaques plásticos flexibles que responden a las necesidades del mercado y a las tendencias de consumo. La línea de negocio postulada Verde Vivo, se enfoca en la fabricación de bolsas y empaques reciclados, bolsas biodegradables y compostables.	60,70%
25	MAKAW BIOPLAST SAS.	Fabricación de materia prima y productos plásticos biodegradables	58,5%



Según las categorías definidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 la mayor participación de los negocios verificados corresponde a Ecoproductos Industriales (16 negocios), lo que evidencia una fuerte presencia de iniciativas enfocadas en la valorización de residuos, eficiencia de recursos y sustitución de insumos convencionales, alineadas con los objetivos de economía circular del Plan Nacional. Por su parte, Bioproductos y Servicios Sostenibles (5 negocios) reflejan el avance de soluciones basadas en biodiversidad, ecoturismo y servicios ecosistémicos, sectores estratégicos para el crecimiento verde. Finalmente, Productos por la Calidad Ambiental (4 negocios) muestran la consolidación de soluciones tecnológicas como transporte eléctrico, energías renovables y comercio sostenible, actuando como habilitadores de la transición sostenible en sectores clave de la ciudad.

8.1 CARACTERIZACIÓN ESTADÍSTICA DE LOS NEGOCIOS VERIFICADOS

La mayoría de los negocios verificados (18) se encuentran en una etapa satisfactoria, lo que indica que cumplen de manera adecuada los criterios ambientales, sociales y económicos establecidos, aunque aún presentan oportunidades de mejora para alcanzar niveles superiores de desempeño sostenible. Por otro lado, 6 negocios se ubican en una etapa avanzada, reflejando un mayor grado de madurez en la implementación de prácticas sostenibles, gestión organizacional y consolidación de su modelo de negocio verde. En conjunto, esta distribución evidencia un ecosistema empresarial en crecimiento, con un número significativo de iniciativas con potencial para avanzar hacia estándares más exigentes mediante acompañamiento técnico y fortalecimiento continuo.



De los 25 negocios verificados, 15 corresponden a personas jurídicas), lo que refleja un nivel de formalización y madurez empresarial significativo entre los negocios verdes avalados, con estructuras societarias constituidas que facilitan el acceso a mercados, financiamiento y escalamiento de operaciones. Por su parte, 10 negocios son personas naturales, mostrando la participación de emprendedores y microempresas con potencial de crecimiento que requieren acompañamiento para avanzar en su fortalecimiento y formalización.

+ 300

EMPLEOS
INCLUSIVOS

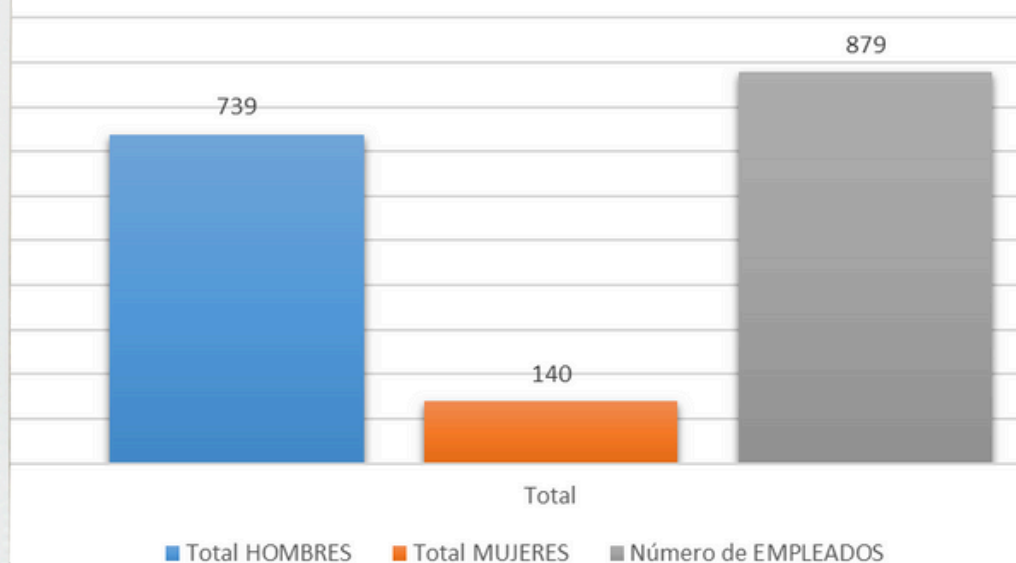


+ 800

EMPLEOS
VERDES



EMPLEOS GENERADOS POR LOS NV



8.2 ANÁLISIS FORMATO DE ACOMPañAMIENTO TÉCNICO

Con base en los resultados obtenidos durante el proceso de verificación, cada negocio recibe un formato de acompañamiento técnico que contiene un plan de mejora personalizado, en el cual se identifican oportunidades específicas de fortalecimiento en los componentes económico, social, ambiental y avanzado. Estas recomendaciones orientan la ruta de trabajo conjunto entre la Secretaría Distrital de Ambiente y los negocios avalados, con el propósito de consolidar su sostenibilidad integral y maximizar sus impactos positivos. A partir de la consolidación de estos planes de mejora, se realiza el siguiente análisis:



8.2.1. COMPONENTE ECONÓMICO

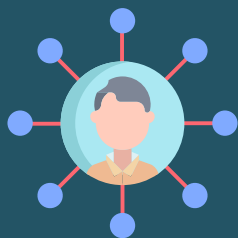
se evidencian carencias en herramientas básicas de planificación financiera y ambiental integrada, con necesidades prioritarias en el diseño de modelos de planeación que articulen sostenibilidad, costos ambientales y flujos de recursos, así como en el establecimiento de sistemas contables formales para la toma de decisiones estratégicas, lo que limita la capacidad de escalamiento y sostenibilidad financiera a largo plazo.

8.2.2. COMPONENTE SOCIAL

Presenta las mayores oportunidades de mejora, destacando la necesidad generalizada de implementar programas de educación ambiental que involucren comunidades aledañas, desarrollar iniciativas orientadas a familias de trabajadores y formular políticas de contratación con enfoque diferencial. Adicionalmente, persisten déficits importantes en formalización laboral, particularmente en la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como en la extensión de principios de sostenibilidad a toda la cadena productiva mediante estrategias de adquisición responsable y encadenamientos inclusivos.

8.2.3. COMPONENTE AMBIENTAL

Aunque los negocios operan con atributos diferenciadores, la mayoría carece de sistemas formales de medición, seguimiento y mejora continua de su desempeño. Las brechas más relevantes se concentran en la identificación de impactos ambientales a lo largo de la cadena productiva, medición de huella de carbono, implementación de programas de ahorro de agua y energía, y desarrollo de acciones de conservación en alianza con comunidades, limitando su capacidad de demostrar resultados cuantificables y comunicar efectivamente su valor ambiental.



8.2.4. COMPONENTE AVANZADO

Revela las brechas más significativas en profesionalización, evidenciando que la mayoría opera de manera aislada sin aprovechar ecosistemas de apoyo. Se requiere fortalecer la gestión de articulaciones interinstitucionales, participación en ferias de sostenibilidad, diseño de indicadores con sistemas de reporte robustos e incorporación de innovación, ciencia y tecnología para el posicionamiento en mercados especializados.

A partir del análisis del formato de acompañamiento técnico, se concluye que la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes debe priorizar tres líneas estratégicas de apoyo: (1) fortalecimiento en gestión empresarial, formalización y sistemas de medición de impactos, (2) desarrollo de capacidades en responsabilidad social institucionalizada y relacionamiento comunitario, y (3) facilitación de articulaciones interinstitucionales y acceso a ecosistemas de apoyo que consoliden la sostenibilidad integral de estos negocios más allá de sus operaciones ambientales core.

9. IMPACTOS

El proyecto de verificación de Negocios Verdes 2025 generó impactos significativos en diversas dimensiones. En el ámbito ambiental, los negocios avalados reducen su huella ecológica mediante prácticas de eficiencia en recursos, economía circular y disminución de emisiones, además de contribuir a la conservación de ecosistemas y a la mitigación del cambio climático.

En cuanto a los impactos económicos, el aval fortalece el ecosistema empresarial sostenible al mejorar el acceso a mercados, fomentar la innovación y generar empleos verdes que impulsan la transición hacia una economía más sostenible.

A nivel social, el proyecto promueve cambios en los hábitos de consumo, impulsa la inclusión de poblaciones diversas, fortalece iniciativas comunitarias y genera mayor sensibilización ambiental en la ciudadanía y actores relacionados.

Finalmente, en la dimensión institucional, el proyecto permitió cumplir el indicador mínimo establecido por el Ministerio de Ambiente, aportó al desarrollo de políticas públicas nacionales y distritales, fortaleció las capacidades técnicas de la SDA y consolidó una metodología replicable para futuras gestiones y para otras autoridades ambientales.

10. CONCLUSIONES

El proyecto de verificación de Negocios Verdes 2025 permitió consolidar el avance del Distrito en la promoción de iniciativas sostenibles, alcanzando la meta institucional de 25 negocios avalados. Los resultados evidencian una oferta empresarial diversa en sectores, modelos productivos y niveles de madurez, destacándose el predominio de personas jurídicas y el creciente interés de emprendedores individuales en la economía verde.

La evaluación técnica demostró que la mayoría de los negocios se encuentran en un nivel satisfactorio de cumplimiento, con seis iniciativas en etapa avanzada, lo que refleja una base sólida para el fortalecimiento continuo. Asimismo, el análisis de acompañamiento evidenció necesidades comunes en gestión empresarial, medición de impactos, responsabilidad social y articulación institucional, aspectos que orientan las prioridades de apoyo de la SDA.

En conjunto, el proyecto contribuye al fortalecimiento del Sistema Distrital de Negocios Verdes, posicionando a Bogotá como un referente en sostenibilidad y ampliando las oportunidades para que los negocios avancen hacia modelos más competitivos, responsables y alineados con los lineamientos nacionales del Plan de Negocios Verdes 2022–2030.



NEGOCIOS VERDES

BOGOTÁ D.C.

negociosverdes@ambientebogota.gov.co



SECRETARÍA DE
AMBIENTE

